

**CONCORSO A PREMI**  
**“VIVI LA CAMPANIA INSIEME A NOI”**  
**COCA-COLA HBC ITALIA SRL**

**Regolamento**

**SOCIETA' PROMOTTRICE**

Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (Mi)

**DITTE ASSOCIATE**

- Multicedi s.r.l. con sede in S.S. Casilina – Contrada Spartimento 81050 – Pastorano (CE) - C.F. 02023490614
- Moderna 2000 Srl con sede in Via Andrea de Luca 24 – 84131 Salerno - C.F. 05881010655
- Gruppo di Palo B&G di Palo distribuzione alimentare con sede in via Toledo 156 – Napoli - C.F. 06687350634
- Distribuzione Sisa Centro Sud s.r.l. con sede in Zona ASI Aversa Nord s.n.c.– 81030 Gricignano di Aversa (CE) - C.F. 04228270619
- Ce Di Sigma Campania S.p.a. con sede in Zona ASI Aversa Nord c/o Consorzio Sinè – 81032 Carinaro - C.F. 02616640617
- Retailpro Spa con sede in S.P. 336 (ex SS 87) – km 20,6 – Uscita a Caserta Sud – 81025 Marcianise (CE) C.F. 04464080615
- Gambardella Spa con sede in via Alcide De Gasperi 220, 84016 Pagani (SA) – C.F. 02882220656
- Pac2000A Società Cooperativa con sede in via del Rame snc, 06134 Perugia – C.F. 00163040546
- Megamark s.r.l. con sede in S.P. Trani-Andria, km 1,050 - 76125 Trani (Bt) - C.F.: 02969690615
- Caramico Gaetano & C. S.p.a. Via Wenner, 59 - 84131 Salerno. - C.F. 00637670654

**AREA**

- regione Campania (tutta), presso i Punti Vendita della GDO (Iper, Super e Superette - sono esclusi i Discount) e presso i punti vendita del canale Horeca (hotel, ristoranti, caffetteria/catering, bar delle stazioni di servizio, alimentari dedicati e take away), che hanno in assortimento i prodotti in promozione e *che espongono il materiale promozionale*;
- nelle province di Cosenza, Potenza e Vibo Valentia presso i punti vendita della GDO ad insegna “Etè”, *che espongono il materiale promozionale*;
- nelle province di Matera, Cosenza e Potenza presso i punti vendita della GDO ad insegna “Dimeglio” *che espongono il materiale promozionale*;
- nelle province di Frosinone, Isernia, Latina, L’Aquila, Roma, Potenza, Foggia, Chieti, Campobasso, Pescara, Rieti e Teramo presso i punti vendita della GDO ad insegna “Decò” (Supermercati – Maxi – Maxistore), *che espongono il materiale promozionale*;
- nelle province di Barletta-Andria-Trani e Frosinone, presso i punti vendita della GDO ad insegna “Sisa” *che espongono il materiale promozionale*;
- nelle province di Campobasso, Frosinone, Latina, Potenza, Roma e Viterbo, presso i punti vendita della GDO ad insegna “Sigma” *che espongono il materiale promozionale*;
- nelle province di Frosinone e Roma, presso i punti vendita della GDO ad insegna “Il punto Sigma” *che espongono il materiale promozionale*;
- nelle province di Cosenza, Potenza, Frosinone, Latina e Roma, presso i punti vendita della GDO ad insegna “Ok Sigma” *che espongono il materiale promozionale*;
- nelle province di Latina, Frosinone, Viterbo e Roma presso i punti vendita della GDO ad insegna “Ottimo”, *che espongono il materiale promozionale*.

- nelle province di *Campobasso, Chieti e Foggia* presso i punti vendita della GDO ad insegna “PAM Supermercato”, che espongono il materiale promozionale;
- nelle province di *Foggia, Roma e Campobasso* presso i punti vendita della GDO ad insegna “PAM Superstore”, che espongono il materiale promozionale.
- nella provincia di *Frosinone* presso i punti vendita della GDO ad insegna “Crai”, che espongono il materiale promozionale.

Sono esclusi gli acquisti on-line.

## DURATA

Dal 15 ottobre 2021 al 10 dicembre 2021

## DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell’organizzazione del concorso.

## PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

### ➤ Prodotti in promozione presso i punti vendita della GDO:

- Coca-Cola Original Taste e Coca-Cola Zero Zuccheri nel formato lattina da 330mlx4;
- Coca-Cola Original Taste e Coca-Cola Zero Zuccheri nel formato PET (bottiglie in plastica) da 660mlx4, da 660ml, da 1L, da 1,50L, da 2L da 1,35Lx2 e da 1,35Lx4,
- Coca-Cola Original Taste nel formato PET (bottiglie in plastica) da 2Lx2;
- Coca-Cola Original Taste e Coca-Cola Zero Zuccheri nel formato VAP (bottiglia in vetro) da 350mlx3, da 200mlx4 e da 1L;
- Coca-Cola Original Taste e Coca-Cola Zero Zuccheri nel formato lattina da 150ml x6

### ➤ Prodotti in promozione presso i punti vendita del canale Horeca ubicati in Campania:

- Coca-Cola Original Taste e Coca-Cola Zero Zuccheri, nel formato lattina da 330ml
- Coca-Cola Original Taste e Coca-Cola Zero Zuccheri, nel formato PET (bottiglia in plastica) da 450ml, da 1,50L e da 1,75L
- Coca-Cola Original Taste e Coca-Cola Zero Zuccheri, nel formato bottiglia in vetro da 330ml

## PREMI

Sono previsti **n. 3.020 premi** a seguito di “cancella e vinci” e **n. 1 premio** a seguito di estrazione finale.

Nel dettaglio:

### I premi “cancella e vinci” sono costituiti da:

- n. 1.250 buoni shopping ShopSquare (in formato PDF)\* del valore di € 5,00 cad.  
Valore complessivo di n. 1.250 premi € 6.250,00
- n. 750 buoni shopping ShopSquare (in formato PDF)\* del valore di € 10,00 cad.  
Valore complessivo di n. 750 premi € 7.500,00

#### **\*Condizioni generali di utilizzo del buono shopping ShopSquare:**

- è spendibile esclusivamente presso i punti vendita consultabili sul sito [www.shopsquare.it](http://www.shopsquare.it)
- dovrà essere utilizzato entro la data limite indicata sul buono stesso, dopo tale data perderà ogni valore
- il buono non utilizzato entro la scadenza e/o nel frattempo smarrito non sarà in alcun modo rimborsabile
- il buono se non completamente utilizzato non dà diritto a resto, non è convertibile in denaro né è commerciabile

- il singolo buono non è frazionabile pertanto deve essere utilizzato in un'unica soluzione  
- il buono è cumulabile con altri buoni analoghi in corso di validità  
- nel caso il vincitore decidesse di acquistare per un valore superiore a quello del buono shopping in suo possesso, l'eventuale differenza di prezzo dovrà essere da lui integrata con i normali mezzi di pagamento accettati nel punto vendita.

- n. 1.000 confezioni contenenti 6 bicchieri brandizzati Coca-Cola ciascuna.  
Valore di ogni confezione € 6,60 + iva.  
Valore complessivo di n. 1.000 premi € 6.600,00 + iva
  
- n. 5 pacchetti per 2 persone (vincitore + accompagnatore), ciascuno valido per l'esperienza "Visita Pompei, Vesuvio e Sorrento in barca", da utilizzare tassativamente tra il 1° aprile 2022 e il 31 ottobre 2022.  
Nel dettaglio il pacchetto consiste in un tour (della durata di circa 8 ore) con partenza in bus da Sorrento verso la città di Pompei che verrà visitata con guida; dopodiché ci si sposterà sul Vesuvio dove è prevista un'escursione organizzata da una guida e infine si raggiungerà Castellamare di Stabia per prendere il battello e raggiungere Sorrento navigando lungo la costa.  
Il costo per il raggiungimento della location di partenza della gita, così come tutto quanto sopra non esplicitato, restano a carico di vincitore e relativo accompagnatore.  
Valore di ogni pacchetto € 302,00.  
Valore complessivo di n. 5 premi € 1.510,00.
  
- n. 5 pacchetti per 2 persone (vincitore + accompagnatore), ciascuno valido per l'esperienza "Sorrento e Capri in barca", da utilizzare tassativamente tra il 1° aprile 2022 e il 31 ottobre 2022.  
Nel dettaglio il pacchetto consiste in una gita in barca (della durata di circa 2 ore) con partenza per Capri, navigando lungo la Penisola Sorrentina. Durante il tour sono previste due soste per nuotare e fare snorkeling e una pausa rilassante con snack e bevande Coca-Cola offerte a bordo.  
Il costo per il raggiungimento della location di partenza della gita, così come tutto quanto sopra non esplicitato, restano a carico di vincitore e relativo accompagnatore.  
Valore di ogni pacchetto € 228,00.  
Valore complessivo di n. 5 premi € 1.140,00.
  
- n. 5 pacchetti per 2 persone (vincitore + accompagnatore), ciascuno valido per un'escursione al "Sentiero delle formiche" in Costiera Amalfitana, da utilizzare tassativamente tra il 1° aprile 2022 e il 31 ottobre 2022.  
Nel dettaglio il pacchetto consiste in un tour di 8 km (della durata di 4 ore circa) con guida, attraverso borghi, vigneti, terrazzamenti e antiche mulattiere dell'800; durante il tour la guida illustrerà la storia di uno dei prodotti alla base della tradizione gastronomica della Costiera Amalfitana, ovvero il Limone IGP "Sfusato Amalfitano".  
Il costo per il raggiungimento della location, così come tutto quanto sopra non esplicitato, restano a carico di vincitore e relativo accompagnatore.  
Valore di ogni pacchetto € 130,00.  
Valore complessivo di n. 5 premi € 650,00.
  
- n. 5 pacchetti per 2 persone (vincitore + accompagnatore), ciascuno valido per un'escursione al "Sentiero delle 13 chiese" in Costiera Amalfitana, da utilizzare tassativamente tra il 1° aprile 2022 e il 31 ottobre 2022.

Nel dettaglio il pacchetto consiste in percorso, della durata di circa 4 ore, tra i borghi di Tramonti, una delle perle amalfitane.

Il costo per il raggiungimento della location di partenza del tour, così come tutto quanto sopra non esplicitato, restano a carico di vincitore e relativo accompagnatore.

Valore di ogni pacchetto € 100,00.

Valore complessivo di n. 5 premi € 500,00.

Il premio ad “estrazione finale” è costituito da:

- n. 1 pacchetto per 2 persone (vincitore + accompagnatore) valido per un tour in barca + un’esperienza stellata in Costiera Amalfitana, da utilizzare tassativamente tra il 1° aprile 2022 e il 31 ottobre 2022.

Nel dettaglio il pacchetto comprende:

- tour panoramico (della durata di circa 8 ore) delle città di Amalfi e Positano a bordo di una barca privata, con partenza da Sorrento
- aperitivo a bordo
- teli mare e kit per snorkeling
- cena per due persone presso il ristorante stellato LORELEI di Sorrento con menù di minimo 4 portate + bevande indicate dal ristorante in fase di prenotazione

Il costo per il raggiungimento della location di partenza del tour, così come tutto quanto sopra non esplicitato, restano a carico di vincitore e relativo accompagnatore.

Valore del pacchetto € 1.400,00.

**MONTEPREMI PRESUNTO**

€ 25.550,00 + iva ove dovuta

**FIDEJUSSIONE**

€ 25.550,00 (scade l’11 febbraio 2023)

**ESTRAZIONE FINALE ED EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO**

Entro il giorno 11 febbraio 2022 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio

**RINUNCIA ALLA RIVALSA**

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

**MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE**

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia Srl e le società associate indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

I consumatori maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 15 ottobre 2021 al 10 dicembre 2021, presso i punti vendita dettagliati al paragrafo “area”, acquisteranno un prodotto a scelta tra quelli in promozione, riceveranno subito alla cassa una cartolina del tipo “cancella e vinci”.

Si precisa che sono validi i multipli (a titolo di esempio, in caso di acquisto di 2 prodotti in promozione nello stesso scontrino, si avrà diritto a n. 2 cartoline “cancella e vinci”).

Le cartoline avranno una parte coperta da una patina colorata.

Rimuovendo la patina, il consumatore scoprirà:

- un codice univoco alfanumerico

- l'eventuale vincita di uno dei premi in palio con l'indicazione precisa del premio vinto oppure la non vincita.

Sulla cartolina, inoltre, verrà riportato l'invito a collegarsi al sito [www.concocacolavivillacampania.it](http://www.concocacolavivillacampania.it) per ottenere, in caso di vincita, le informazioni necessarie ai fini della convalida del premio e per partecipare all'estrazione finale (sia in caso di vincita che di non vincita di un premio a seguito di "cancella e vinci").

Si consiglia di conservare l'originale della cartolina almeno fino al 5 agosto 2022 perché, in caso di vincita, dovrà essere inviato all'indirizzo previsto.

Si consiglia, inoltre, di conservare anche l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino) attestante l'acquisto dei prodotti in promozione almeno fino al 5 agosto 2022 perché, in caso di vincita, potrebbe essere richiesto per controllo.

Il consumatore dovrà, quindi, collegarsi al sito [www.concocacolavivillacampania.it](http://www.concocacolavivillacampania.it) e inserire negli appositi campi:

- il proprio indirizzo e-mail;
- il codice univoco alfanumerico rinvenuto sulla cartolina;
- l'autorizzazione obbligatoria all'utilizzo dei dati per finalità strettamente connesse al concorso.

Una volta inseriti i dati richiesti, il partecipante visualizzerà a video la conferma della partecipazione all'estrazione finale e, in caso di cartolina vincente, visualizzerà le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio.

Nel dettaglio:

➤ in caso di vincita di un "buono ShopSquare da € 5,00" o di un "buono ShopSquare da € 10,00" o di una "confezione di bicchieri Coca-Cola" il partecipante, ai fini della convalida della vincita, dovrà spedire a mezzo e-mail all'indirizzo [segreteria@newpromotionalmix.it](mailto:segreteria@newpromotionalmix.it) entro 5 giorni dalla registrazione sul sito [www.concocacolavivillacampania.it](http://www.concocacolavivillacampania.it):

- scansione/foto della cartolina vincente in cui sia ben visibile il premio vinto e il codice univoco alfanumerico
- i propri dati anagrafici, compreso il proprio indirizzo e-mail e il cognome/numero presente sul citofono (quest'ultimo solo in caso di vincita della confezione di bicchieri),
- fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità;

➤ in caso di vincita di un "pacchetto esperienziale" il partecipante, ai fini della convalida della vincita, dovrà spedire, entro 5 giorni dalla registrazione sul sito predisposto, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

*Concorso "VIVI LA CAMPANIA INSIEME A NOI"*

*c/o New Promotional Mix Srl*

*Casella Postale 110*

*U.P. Milano Centro*

*Via Cordusio, 4*

*20123 Milano*

i seguenti documenti:

- l'originale della cartolina vincente
- i propri dati anagrafici, compreso il proprio indirizzo e-mail,
- fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

Non saranno ritenute valide cartoline “cancella e vinci” non in originale (in caso di vincita dei premi “pacchetti esperienziali”), manomesse, non chiaramente leggibili o contraffatte (con abrasioni, alterate, cancellati e simili), strappate e riattaccate utilizzando dello scotch.

*Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite a seguito di “cancella e vinci” (spedita tramite posta entro 5 giorni dalla data di registrazione sul sito predisposto), deve pervenire tassativamente entro il 28 gennaio 2022.*

*A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell’agenzia) della documentazione spedita (sia via posta che via e-mail) per la convalida della vincita.*

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi, i premi verranno spediti entro 180 giorni dalla verbalizzazione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite e-mail, che la vincita non potrà essere convalidata unitamente alle motivazioni del caso.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini ma la documentazione cartacea non pervenga entro la data richiesta (28 gennaio 2022), non vedrà riconosciuta la vincita.

La società si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino) e della cartolina con il codice univoco alfanumerico con cui il vincitore ha giocato.

#### **Estrazione finale ed eventuale estrazione a recupero entro il giorno 11 febbraio 2022**

Al termine del concorso, il gestore del sistema informatico fornirà un tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente tutti gli indirizzi e-mail di coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi codici alfanumerici trasmessi da ciascuno, sia che abbiano già vinto un premio a seguito di “cancella e vinci” sia che non l’abbiano vinto.

Da tale tabulato, alla data concordata ed alla presenza del Funzionario Camerale o Notaio, si procederà all’ estrazione di 1 partecipazione vincente (e di 3 riserve) a cui sarà assegnato il premio previsto.

Successivamente, nel caso di premi “cancella e vinci” non assegnati o non confermati per qualunque ragione, il gestore del sistema informatico fornirà un tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente tutti gli indirizzi e-mail di coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi codici alfanumerici trasmessi da ciascuno ma che non hanno vinto un premio a seguito di “cancella e vinci”.

Da tale tabulato si procederà all’ estrazione di tante partecipazioni quanti sono i premi “cancella e vinci” non assegnati o non confermati e di un quarto delle riserve (arrotondate per eccesso).

A tutti gli estratti verrà inviata una email in cui si richiederà l’ invio della documentazione per la convalida della vincita, con le modalità già descritte, in base al premio per cui si è stati estratti.

*Si precisa che la documentazione cartacea (spedita via posta) dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dall’ avviso di vincita mentre la documentazione inviata tramite e-mail dovrà pervenire tassativamente entro 5 giorni dall’ avviso di vincita.*

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare eventuali verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi, i premi verranno spediti entro 180 giorni dalla verbalizzazione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite e-mail, che la vincita non potrà essere convalidata unitamente alle motivazioni del caso.

Le riserve subentreranno nel caso in cui uno o più estratti, non inviino la documentazione richiesta o la inviino in tempi diversi da quelli indicati o risultino manifestamente irreperibili o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 15 giorni dalla data di avviso vincita.*

### **PRECISAZIONI**

▪ Le cartoline vincenti e non vincenti saranno esteticamente tutte uguali ed indistinguibili le une dalle altre e la patina colorata sarà tale da non consentire di leggere, nemmeno in trasparenza, le scritte sottostanti.

Verranno predisposte in totale 1.300.000 cartoline. Di queste:

- n. 3.020 saranno vincenti (come dettagliato alla voce "premi)
- n. 1.296.980 saranno non vincenti

Le cartoline (tra "vincenti" e "non vincenti") saranno mischiate casualmente e saranno raggruppate in n. 26.000 pacchetti da n. 50 cartoline ciascuno.

I punti vendita coinvolti nel concorso riceveranno un numero di pacchetti in base alla loro potenza commerciale.

Sarà rilasciata apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante che la preparazione ed il miscelamento delle cartoline è avvenuto in maniera conforme al presente regolamento, secondo quanto descritto.

▪ La partecipazione al concorso:

- implica l'autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso.

- è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via web da parte del gestore del concorso.

▪ Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.

▪ Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia Srl

▪ Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

▪ La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

▪ Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc. che possano impedire al consumatore di collegarsi al sito previsto.
- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG sito in via San Clemente, 53 24036 Ponte San Pietro (BG).
- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, le società rimandano alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.
- La consegna dei premi ("buoni ShopSquare" e "premi esperienziali") avverrà a mezzo e mail pertanto la Società Promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di convalida vincita, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail di avviso vincita o la mail contenente il premio sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.
- La consegna dei premi ("confezioni di bicchieri") avverrà tramite posta, corrieri, corrieri Espresso. A tale proposito nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità:
  - \* per eventuali infortuni che dovessero accadere al vincitore e/o all'accompagnatore (o alle persone da lui delegate alla fruizione del premio) durante la fruizione dei pacchetti esperienziali
  - \* per eventuali perdite, furti, danni a beni appartenenti al vincitore e/o all'accompagnatore (o alle persone da lui delegate), durante la fruizione dei pacchetti esperienziali
  - \* per eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati dal vincitore e/o dall'accompagnatore (o le persone da lui delegate alla fruizione del premio) alla struttura che li ospita.
- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il giorno 05.08.2022 scrivendo a [segreteria@newpromotionalmix.it](mailto:segreteria@newpromotionalmix.it). Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

## **PUBBLICITA'**



La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti tramite materiale POP.  
La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

## **REGOLAMENTO**

Il regolamento completo potrà essere consultato su [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it) e su [www.concocacolavivillacampania.it](http://www.concocacolavivillacampania.it).

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso scrivere a [segreteria@newpromotionalmix.it](mailto:segreteria@newpromotionalmix.it).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

## **PRIVACY**

**Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 s.m.i. e del Regolamento UE 2016/679**

**Coca-Cola HBC Italia S.r.l.**, in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "VIVI LA CAMPANIA INSIEME A NOI" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

Per quanto riguarda il trattamento dei dati relativi alla navigazione sul sito istituzionale del Titolare, si prega di prendere visione della Privacy e Cookie policy pubblicata sullo stesso.

### **1. Titolare del trattamento dei dati personali**

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [cchbci@legalmail.it](mailto:cchbci@legalmail.it).

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Responsabile della Protezione dei Dati: Nassos Stylianos
- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

### **2. Dati personali raccolti**

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, numero di un documento identificativo, numero di cellulare o telefono);
- b) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

### **3. Finalità del trattamento**

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("Finalità"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio), così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

### **4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento**

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy.

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

### **5. Modalità del trattamento**

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata e telematica per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

### **6. Comunicazione e diffusione dei Dati**

I Dati sono conservati in server situati presso il Data Center NOVATAG sito in via San Clemente, 53 - 24036 Ponte San Pietro (BG) e potranno essere comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) dipendenti e/o collaboratori del Titolare facenti parte, a titolo esemplificativo, dell'area comunicazione e pubbliche relazioni, trade marketing, ecc., nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di incaricati del trattamento;
- b) New Promotional Mix S.r.l., per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegata ed incaricata, in particolare, di avvisare i vincitori;
- c) Novatag S.r.l., per la fornitura di servizi IT e in qualità di Responsabile del Trattamento,

- quale società incaricata della gestione del sistema informatico;
- d) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
  - e) altre società, anche stabilite all'estero, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti l'attività del Titolare;
  - f) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

## **7. Trasferimento dei Dati all'estero**

I Dati potranno essere liberamente trasferiti fuori dal territorio nazionale a Paesi situati nell'Unione europea, ma potrebbero essere trasferiti anche al di fuori dell'Unione europea e, in particolare, presso società del gruppo situate al di fuori dello spazio economico europeo (es. Armenia, Bielorussia, Bosnia ed Erzegovina, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Nigeria, Russia, Serbia e Ucraina). L'eventuale trasferimento dei Dati in Paesi situati al di fuori dell'Unione europea avverrà, in ogni caso, nel rispetto delle garanzie appropriate e opportune ai fini del trasferimento stesso ai sensi della normativa applicabile e in particolare degli articoli 45 e 46 del Regolamento Privacy.

Alcuni paesi al di fuori dell'UE sono stati approvati dalla Commissione Europea in quanto garantiscono tutele essenzialmente equivalenti a quelle fornite dalle leggi sulla protezione dei dati dell'UE, e pertanto ai fini del trasferimento dei dati personali in queste giurisdizioni non sono necessarie ulteriori tutele (per consultare l'elenco completo l'utente può visitare la pagina [http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.htm)). In caso di terze parti stabilite in paesi non approvati dalla Commissione Europea (come la Russia), abbiamo concluso accordi che comprendono Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione Europea che impongono al destinatario obblighi di protezione dei dati equivalenti, salvo nel caso in cui la legge applicabile sulla protezione dei dati ci consenta di eseguire il trasferimento senza espletare tali formalità.

Infine, qualora il Titolare costituisca una joint venture o si fonda con un'altra società, o laddove sia venduto, i Dati potranno essere comunicati ai suoi nuovi partner commerciali o proprietari sulla base del suo legittimo interesse a concludere le operazioni societarie sopra menzionate.

Gli Interessati avranno il diritto di ottenere una copia dei Dati detenuti all'estero e di ottenere informazioni circa il luogo dove tali Dati sono conservati facendone espressa richiesta al Titolare all'indirizzo di cui al punto 10 della presente informativa privacy.

## **8. Termine di conservazione dei Dati**

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

## **9. Diritti degli interessati**

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata

al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (e) opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di Dati che li riguardano per finalità di marketing diretto effettuato attraverso modalità automatizzate e/o modalità tradizionali; (f) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei Dati, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti.

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

#### **10. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati**

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione [Contattaci](#).

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante [Contattaci](#).

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.